

# LernKarten

Be | triebs | wirt    Mar | ke | ting

Meine Karriere - I know how it works

## 224 Fragen und Antworten

Betriebswirte – Marketing-Management (IHK)

Einfacher, besser und schneller lernen

Lfd. Nr.  Seite:

### ? W-Fragen

Was Wie Wo Wann Wieso Womit Wen Wie viel Weshalb Wohin/Woher Warum Wer

 **ZOLLNER** [www.zollner-beratung.de](http://www.zollner-beratung.de)

### ! M-Checkliste

Material   Methode   Maschine   Milieu   Mensch   Management   Moneten   Messbarkeit

... bitte ergänzen: Ihre Beispiele

# Marketing-Management

## 224 Fragen und Antworten

Absatz, Absatzfinanzingspolitik, Absatzwege, AIDA, Analysemethoden und Steuerungstechniken, Anwendung der Marketinginstrumente, Aufgaben und Ziel, Außenhandel, CD, Corporate Identity, Datengenauigkeit, Sklaven, Mittelwerte und Streumaße, Kennzahlen, Definition, Einordnung, Abgrenzung der Instrumente, Direkter Absatz, Direkter Absatz mit Absatzorganen, Direkter Absatz mit unternehmenseigenen Absatzorganen, Direktwerbung, E-Business, Eigen- oder Fremtransport, Einflussfaktoren der Preisbildung, Entlohnung, Entwicklung von Strategien, Event Marketing, Funktion der Verpackung, Geschichte, Hintergründe, Trends, Grundlagen der Absatzwegopolitik, Indirekter Absatz, Instrumente des Product Placement, Instrumente des Sponsoring, Instrumente Pressearbeit, Internationale Geschäftsbeziehungen, Kommunikationspolitik, Kommunikationsprozess, Konditionenpolitik, Kontrahierungspolitik, Kostenorientierung, Kultur, Marke, Markenarten, Markenführung, Marketinglogistik, Marktanalyse, Marktforschung, Multi-Channel-Absatz, Nutzenorientierung, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relation), Online, Online-Marketing, Operative Aufgaben, Organisationsplanung, Planung / Strategie, PR, Preis / Konditionen, Preis / Preispolitik, Preisbildung, Preisdifferenzierung, Preiselastizität, Preisstrategien, Preistheoretische Grundlagen, Produktpolitik, Programm, Prozess, Rabatte, Service, Servicepolitik, Sonderform, Unternehmensfremden Absatzorgane, Unternehmenskultur & -philosophie, Unternehmensziele, Verkaufsförderung (Sales Promotion), Verpackung, Vertriebsaufbau, Vertriebscontrolling, Vertriebspolitik, Volkswirtschaftliche Einflussfaktoren, Vollkosten- und Teilkostenrechnung, Werbeerfolgskontrolle, Werbemittelauswahl, Werbeträgerauswahl, Werbung, Ziele

## Ihr Nutzen

- Die handlichen Lernkarten lassen sich sofort und überall einsetzen
- Professionelle Lernmethode für deine ideale Prüfungsvorbereitung
- Geordnet und strukturiert für effektives Lernen mit Überblick
- Wissen verständlich und systematisch aufbereitet für nachhaltiges einprägen und abrufen
- Bestens geeignet für Betriebswirt Marketing-Management (IHK)

## Produktinformation

Thema: Marketing & Vertrieb  
Anzahl Lernkarten: 224 Fragen und Antworten (auf Vorder- und Rückseite)  
Ausgabe: 4. Auflage 2017  
Lieferformat: DIN A 7 (10,5 x 7,4 cm), stabiler, weißer, unlinierter Spezialkarton: ca. 170 gr/m<sup>2</sup>  
Sprache: Deutsch  
Preis: nur 22,00 Euro inkl. 7 % MwSt. zzgl. Versand und Porto  
Klassensatz günstiger (auf Anfrage)  
Artikelnr. LK-BW-MM  
Autor: Wolfgang Zollner  
Firma: ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.  
Website: [www.zollner-beratung.de](http://www.zollner-beratung.de)  
Versand: Post

## Über den Autor

Wolfgang Zollner ist Dipl. Betriebswirt (FH). Er führt seit 1993 Erwachsenenbildung durch sowohl firmenintern (Workshop) als auch öffentlichen Seminaren. Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftspublikationen. Als Dozent unterrichtet er bei verschiedenen Bildungsträgern. Schwerpunkte sind Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Werbung und Projektmanagement.



## Lernkarten (Karteikarten)



- Frage-/Antwort-Methode  
Sachverhalte sind in sinnvolle Fragen und Antworten zerlegt  
(Ist wie Spickzettelschreiben, Konzentration auf das Wesentliche)
- Lernkarten sind auch Wissens-, Motivations-, Mentalkarten
- Lernkarten simulieren die Alltags- und Prüfungssituation
- Mittels Lernkarten vertiefst du dauerhaft die Lerninhalte
- Lerninhalte sind in komprimierter Form dokumentiert/fixiert.  
Nicht nur lesen, sondern aus dem Kopf herausholen
- Fragen sind auf der Vorderseite, die Antworten auf der Rückseite  
Lernkarten im DIN A7, DIN A6 oder DIN A 5 Format
- Handlungsbereich ist durchnummeriert und baut inhaltlich in der Reihenfolge aufeinander auf
- Selbstgesteuertes Lernen  
Sie entscheiden selbst wie lange Sie überlegen, bevor Sie die Karte umdrehen und wie viele Karten Sie bearbeiten  
(Lernen in vernünftigen Häppchen und mit System)
- Sie entscheiden auch, ob die Antwort noch als „richtig“ oder als „falsch“ gewertet werden muss. Sofortige Erfolgskontrolle.  
Richtige Antworten sind positives Feedback und wirken wie Lernverstärker
- Unabhängig, wann und wo Sie lernen.
- Klares Trennen der Lerninhalte zwischen beherrsche ich und Lernlücken  
(Wiederholen Sie nur das, was noch immer nicht richtig sitzt)
- Lernfortschritt wird sichtbar
- Nicht nur geeignet für Sprache, sondern auch für Definitionen, Fachbegriffe, Formeln etc.
- Ergänzung zu fachlichen Büchern und professionellen Seminaren
- Die Reihenfolge der Begriffe untereinander auf einem Blatt hat keinen Nutzen. Mit Lernkarten mischen und sortieren Sie neu
- Prüfungsrelevantes Wissen
- Nur das lernen, was wirklich wichtig ist und aussortieren was du schon kannst
- Sowohl alleine als auch in der Gruppe anwendbar
- Genial und einfach zugleich für den nachhaltigen Erfolg



## Wiederholungslernen

- Die Wiederholung ist die Basis fürs Lernen
- Wirkungsvollste Wiederholungen sind laufend praktische Anwendungen
- Jedes Wissen lässt sich Fragen und Antworten zerlegen
- Erfolgreiches Lernen zeigt sich durch die richtige Beantwortung der Fragen
- Leistungssteigerung durch die Kombination mit dem auditiven Gedächtnis (hören) und dem bildhaften Gedächtnis (sehen), d.h. notieren Sie beispielsweise bei Vokabeln die Aussprache und zeichnen Sie das Objekt auf die Lernkarte. Somit lernen Sie automatisch und unwillkürlich durch Wiederholungen, wenn Sie die Begriffe sehen oder hören. Und lernen Sie, wenn möglich laut, denn Ihr Ohr verifiziert sofort
- Machen Sie sich den Sinnzusammenhang bewusst
- Notieren Sie 3 Beispiel auf die Lernkarte aus Ihrem Alltag
- Ergänzen Sie die Lernkarte mit Vorteilen und Nachteilen zu dem jeweiligen Punkt
- Bilden Sie einen ganzen Satz mit den Vokabeln
- Tragen Sie die Karten stets mit sich herum



## Lernkartei-Kasten-Prinzip

- Neue Kärtchen kommen ins Fach 1.
- Fach 1 wird jeden Tag bearbeitet
- War die Antwort richtig, wandert das Kärtchen in das nächste Fach
- War die Antwort falsch, bleibt das Kärtchen in Fach 1.
- Alle anderen Fächer werden erst bearbeitet, wenn sie fast voll sind
- Alle richtig beantworteten Kärtchen wandern in das nächste Fach
- Alle falsch beantworteten Kärtchen wandern zurück in Fach 1.
- In den nächsten Tagen wiederholen Sie diesen Vorgang so lange, bis alle Karten im Fach 6. sind



Laufende Nummer

Lfd. Nr.  Thema  Seite:   Notiz

Kapitel  Buch-/Textband-/Skript

## ? W-Fragen

Was Wie Wo Wann Wieso Womit Wen Wie viel Weshalb Wohin/Woher Warum Wer

**W-Fragen?**  
 Alle W-Fragen decken ein  
 Thema ab

## ! M-Checkliste

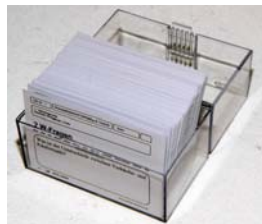
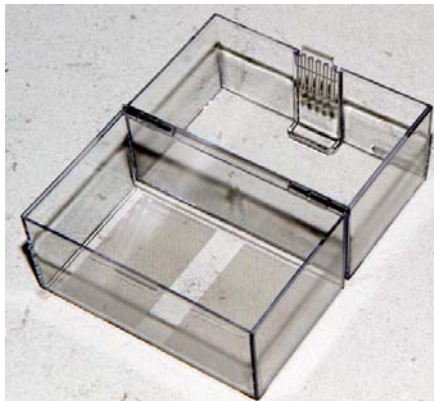
Material Methode Maschine Milieu Mensch Management Moneten Messbarkeit

**M-Antworten!**  
 Alle M-Antworten decken die  
 vollständige Lösung des  
 Themas ab

# Box für Lernkarten

## Karteikasten A7

- Ideale Aufbewahrung von Lernkarten
- Praktisch für unterwegs
- Karteibox für ca. 300 Karteikarten DIN A7



## Produktinformation

Produkt:	Karteikasten / Karteibox
Volumen:	bis ca. 300 Lernkarten
Format:	DIN A7
Abmessungen:	Außen: ca. 11,6 x 7,2 x 9,9 cm ( B x T x H)
Farbe:	transparent klar
Lieferung:	Ohne Karteikarten
Preis:	nur 6,00 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versand und Porto Klassensatz günstiger (auf Anfrage)
Artikelnr.	LK-BOX
Firma:	ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.
Website:	<a href="http://www.zollner-beratung.de">www.zollner-beratung.de</a>
Versand:	Post

[info@zollnr-beratung.de](mailto:info@zollnr-beratung.de)

Zollner Managementberatung  
Höhenring 6  
84172 Buch a. E.

# LernKarten

## ein | fa | cher | ler | nen

Bestellung /  Anfrage

- Fachwirte/in für Marketing – 456 Fragen & Antworten – 41,04\*
- Wirtschaftsfachwirte Marketing & Vertrieb – 200 Fragen & Antworten - € 19,00\*
- Industriefachwirte Marketing & Vertrieb – 200 Fragen & Antworten - € 19,00\*
- Marketing & Vertrieb – 456 Fragen & Antworten - € 41,04\*
- Presse / redigieren – 48 Fragen & Antworten - € 9,04\*
- Fachwirte/in Vertrieb EH – 400 Fragen & Antworten - € 36,00\*
- Industriemeister PSK – 168 Fragen & Antworten - € 15,96\*
- Projektmanagement – 514 Fragen & Antworten, 608 Fachbegriffe (DE-EN) - € 63,55\*
- Betriebswirte Marketing-Management – 224 Fragen & Antworten - € 22,00\*
- Karteikasten A7 – für 300 Lernkarten - € 6,00\*\*

\* inkl. 7 % MwSt. zzgl. Versand und Porto, \*\* inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versand und Porto

Die Angaben dürfen elektronisch verarbeitet, gespeichert und zu Marketingzwecken verwendet werden. Ich bin damit einverstanden, dass ich Informationsmaterial oder Angebote auf den Kommunikationswegen Brief, E-Mail, Telefax oder Telefon kostenlos und unverbindlich erhalte.

Firma		Name/Titel .....	
Zusatz .....		Funktion .....	
Abteilung .....		Telefon/Durchw. .	
Straße   PLZ.....		Handy.....	
Postfach   PLZ..		Telefax .....	
Land/Ort .....		E-Mail .....	
Mitarbeiterzahl		WEB .....	

Datum: .....

Unterschrift: .....

## Hinweise zu Fragestellungen

- ~~Nennen / Aufzählen / Angeben ...~~  
Begriffe, jedoch keine Beurteilung oder Bewertung  
Kurz, Stichpunkte
- **Beschreiben / Darstellen / Schildern ...**  
In Worten, mindestens in einem ganzen Satz
- **Erläutern / Erklären ...**  
Hintergründe, Besonderheiten, Aspekte, Merkmale,  
Charakteristika, Beispiele
- **Begründen ...**  
Argumente, Argumentationsschritte, Zitate, Sachlogik,  
nachvollziehbar
- **Klären ...**  
am Gesetzestext ausgerichtete Begründung geliefert  
wird
- **Bestimmen ...**  
Auswirkungen, Wahlrecht, anhand eines  
Gesetzestextes begründet
- **Berechnen ...**  
Rechenart, Rechenschritte
- **Beurteilen ...**  
Richtigkeit, Zweckmäßigkeit, Alternativen, Normen,  
bewerten & begründen
- **Handlungsempfehlungen ...**  
Handlungsalternativen, Zweckmäßigkeit,  
Zusammenhang, Zielsetzung, bewertet & beurteilt

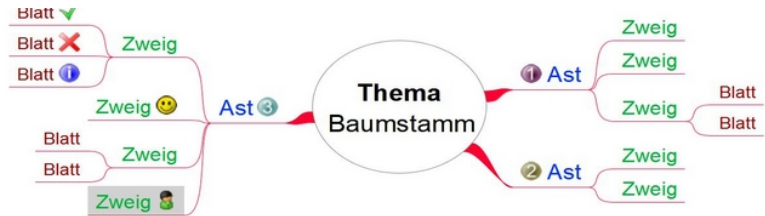


## IHK | Prüfungsfragen

- **Art**  
Ziel, Strategie, Definition, Instrumente, Maßnahmen, Kriterien, Beispiele, **Vorteile / Nachteile**, Pro- / Kontraargumente, Stärken / Schwächen, Chancen / Risiken, Theorie / Praxis, Auswirkung
- **Fall**  
M&A, Unternehmensnachfolge, Expansion (Ausland), neue Niederlassung / Zentrale, Monopolauflösung
- **jeweils**  
erklären Sie 2 Arten und geben Sie **jeweils** 3 Beispiele an
- **Situation**  
gehen sie dabei auf die .... ein. / ... für die .... GmbH
- **Begründung**  
Machen Sie einen begründeten Vorschlag, wie ...  
Erläutern Sie am vorliegenden Fall ...  
Gehen Sie dabei ein auf ..... und begründen Sie Ihre Auswahl  
Es sind **sinnvolle Begründungen** für die gewählte ... darzustellen
- **Rolle**  
Sie übernehmen die Rolle eines ....

## Tipp | Link

- Tool-Box - Kostenloser Download
- <http://www.zollner-beratung.de/html/tool-box.html>



## Tool | box

### Nützliche Rezepte - Methoden und Techniken

Tipps & Tricks  
Kreatives Denken und neuer Blickwinkel  
Ideen oder Lösungsansätze  
Für die tägliche Arbeit

**Kreativitätstechniken**  
Brainstorming  
635 Methode  
Abstraktion  
Körperliste  
Mindmap  
Reflexion

## Tipp | Link

- LebensLangesLernen - Kostenloser Download
- <http://www.zollner-beratung.de/html/seminare.html>

### Download

- >>> [SeminarProgramm Karriere](#) [pdf]
- >>> [LebensLangesLernen](#) [pdf]

### Methodischer Ansatz

Wissen	Können	Wollen	Know-how
Theoretischer Ansatz	Beispiele aus der Praxis	Motivation der Teilnehmer	Erfahrungsaustausch
Strukturen & Basis	Individuelle Umsetzung	Agieren am Übungsbeispiel	Leistungstransfer