

LernKarten

Be | triebs | wirt Mar | ke | ting

Meine Karriere - I know how it works

224 Fragen und Antworten

Betriebswirte – Marketing-Management (IHK)

Einfacher, besser und schneller lernen

Lfd. Nr. Seite:

? W-Fragen

Was Wie Wo Wann Wieso Womit Wen Wie viel Weshalb Wohin/Woher Warum Wer

 **ZOLLNER** www.zollner-beratung.de

! M-Checkliste

Material Methode Maschine Milieu Mensch Management Moneten Messbarkeit

... bitte ergänzen: Ihre Beispiele

Marketing-Management

224 Fragen und Antworten

Absatz, Absatzfinanzierungspolitik, Absatzwege, AIDA, Analysemethoden und Steuerungstechniken, Anwendung der Marketinginstrumente, Aufgaben und Ziel, Außenhandel, CD, Corporate Identity, Datengenauigkeit, Sklaven, Mittelwerte und Streumaße, Kennzahlen, Definition, Einordnung, Abgrenzung der Instrumente, Direkter Absatz, Direkter Absatz mit Absatzorganen, Direkter Absatz mit unternehmenseigenen Absatzorganen, Direktwerbung, E-Business, Eigen- oder Fremtransport, Einflussfaktoren der Preisbildung, Entlohnung, Entwicklung von Strategien, Event Marketing, Funktion der Verpackung, Geschichte, Hintergründe, Trends, Grundlagen der Absatzwegpolitik, Indirekter Absatz, Instrumente des Product Placement, Instrumente des Sponsoring, Instrumente Pressearbeit, Internationale Geschäftsbeziehungen, Kommunikationspolitik, Kommunikationsprozess, Konditionenpolitik, Kontrahierungspolitik, Kostenorientierung, Kultur, Marke, Markenarten, Markenführung, Marketinglogistik, Marktanalyse, Marktforschung, Multi-Channel-Absatz, Nutzenorientierung, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relation), Online, Online-Marketing, Operative Aufgaben, Organisationsplanung, Planung / Strategie, PR, Preis / Konditionen, Preis / Preispolitik, Preisbildung, Preisdifferenzierung, Preiselastizität, Preisstrategien, Preistheoretische Grundlagen, Produktpolitik, Programm, Prozess, Rabatte, Service, Servicepolitik, Sonderform, Unternehmensfremden Absatzorgane, Unternehmenskultur & -philosophie, Unternehmensziele, Verkaufsförderung (Sales Promotion), Verpackung, Vertriebsaufbau, Vertriebscontrolling, Vertriebspolitik, Volkswirtschaftliche Einflussfaktoren, Vollkosten- und Teilkostenrechnung, Werbeerfolgskontrolle, Werbemittelauswahl, Werbeträgerauswahl, Werbung, Ziele

Ihr Nutzen

- Die handlichen Lernkarten lassen sich sofort und überall einsetzen
- Professionelle Lernmethode für deine ideale Prüfungsvorbereitung
- Geordnet und strukturiert für effektives Lernen mit Überblick
- Wissen verständlich und systematisch aufbereitet für nachhaltiges einprägen und abrufen
- Bestens geeignet für Betriebswirt Marketing-Management (IHK)

Produktinformation

Thema: Marketing & Vertrieb
Anzahl Lernkarten: 224 Fragen und Antworten (auf Vorder- und Rückseite)
Ausgabe: 4. Auflage 2017
Lieferformat: DIN A 7 (10,5 x 7,4 cm), stabiler, weißer, unlinierter Spezialkarton: ca. 170 gr/m²
Sprache: Deutsch
Preis: nur 22,00 Euro inkl. 7 % MwSt. zzgl. Versand und Porto
Klassensatz günstiger (auf Anfrage)
Artikelnr. LK-BW-MM
Autor: Wolfgang Zollner
Firma: ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.
Website: www.zollner-beratung.de
Versand: Post

Über den Autor

Wolfgang Zollner ist Dipl. Betriebswirt (FH). Er führt seit 1993 Erwachsenenbildung durch sowohl firmenintern (Workshop) als auch öffentlichen Seminaren. Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftspublikationen. Als Dozent unterrichtet er bei verschiedenen Bildungsträgern. Schwerpunkte sind Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Werbung und Projektmanagement.

Lernkarten (Karteikarten)



- Frage-/Antwort-Methode
Sachverhalte sind in sinnvolle Fragen und Antworten zerlegt
(Ist wie Spickzettelschreiben, Konzentration auf das Wesentliche)
- Lernkarten sind auch Wissens-, Motivations-, Mentalkarten
- Lernkarten simulieren die Alltags- und Prüfungssituation
- Mittels Lernkarten vertiefst du dauerhaft die Lerninhalte
- Lerninhalte sind in komprimierter Form dokumentiert/fixiert.
Nicht nur lesen, sondern aus dem Kopf herausholen
- Fragen sind auf der Vorderseite, die Antworten auf der Rückseite
Lernkarten im DIN A7, DIN A6 oder DIN A 5 Format
- Handlungsbereich ist durchnummeriert und baut inhaltlich in der Reihenfolge aufeinander auf
- Selbstgesteuertes Lernen
Sie entscheiden selbst wie lange Sie überlegen, bevor Sie die Karte umdrehen und wie viele Karten Sie bearbeiten
(Lernen in vernünftigen Häppchen und mit System)
- Sie entscheiden auch, ob die Antwort noch als „richtig“ oder als „falsch“ gewertet werden muss. Sofortige Erfolgskontrolle.
Richtige Antworten sind positives Feedback und wirken wie Lernverstärker
- Unabhängig, wann und wo Sie lernen.
- Klares Trennen der Lerninhalte zwischen beherrsche ich und Lernlücken
(Wiederholen Sie nur das, was noch immer nicht richtig sitzt)
- Lernfortschritt wird sichtbar
- Nicht nur geeignet für Sprache, sondern auch für Definitionen, Fachbegriffe, Formeln etc.
- Ergänzung zu fachlichen Büchern und professionellen Seminaren
- Die Reihenfolge der Begriffe untereinander auf einem Blatt hat keinen Nutzen. Mit Lernkarten mischen und sortieren Sie neu
- Prüfungsrelevantes Wissen
- Nur das lernen, was wirklich wichtig ist und aussortieren was du schon kannst
- Sowohl alleine als auch in der Gruppe anwendbar
- Genial und einfach zugleich für den nachhaltigen Erfolg



Wiederholungslernen

- Die Wiederholung ist die Basis fürs Lernen
- Wirkungsvollste Wiederholungen sind laufend praktische Anwendungen
- Jedes Wissen lässt sich Fragen und Antworten zerlegen
- Erfolgreiches Lernen zeigt sich durch die richtige Beantwortung der Fragen
- Leistungssteigerung durch die Kombination mit dem auditiven Gedächtnis (hören) und dem bildhaften Gedächtnis (sehen), d.h. notieren Sie beispielsweise bei Vokabeln die Aussprache und zeichnen Sie das Objekt auf die Lernkarte. Somit lernen Sie automatisch und unwillkürlich durch Wiederholungen, wenn Sie die Begriffe sehen oder hören. Und lernen Sie, wenn möglich laut, denn Ihr Ohr verifiziert sofort
- Machen Sie sich den Sinnzusammenhang bewusst
- Notieren Sie 3 Beispiel auf die Lernkarte aus Ihrem Alltag
- Ergänzen Sie die Lernkarte mit Vorteilen und Nachteilen zu dem jeweiligen Punkt
- Bilden Sie einen ganzen Satz mit den Vokabeln
- Tragen Sie die Karten stets mit sich herum



Lernkartei-Kasten-Prinzip

- Neue Kärtchen kommen ins Fach 1.
- Fach 1 wird jeden Tag bearbeitet
- War die Antwort richtig, wandert das Kärtchen in das nächste Fach
- War die Antwort falsch, bleibt das Kärtchen in Fach 1.
- Alle anderen Fächer werden erst bearbeitet, wenn sie fast voll sind
- Alle richtig beantworteten Kärtchen wandern in das nächste Fach
- Alle falsch beantworteten Kärtchen wandern zurück in Fach 1.
- In den nächsten Tagen wiederholen Sie diesen Vorgang so lange, bis alle Karten im Fach 6. sind

Laufende Nummer

Lfd. Nr. Thema Seite: Notiz

Kapitel Buch-/Textband-/Skript

? W-Fragen

Was Wie Wo Wann Wieso Womit Wen Wie viel Weshalb Wohin/Woher Warum Wer

W-Fragen?
 Alle W-Fragen decken ein
 Thema ab

! M-Checkliste

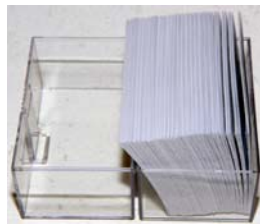
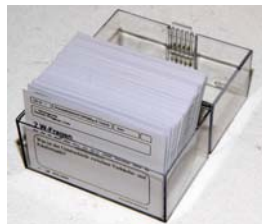
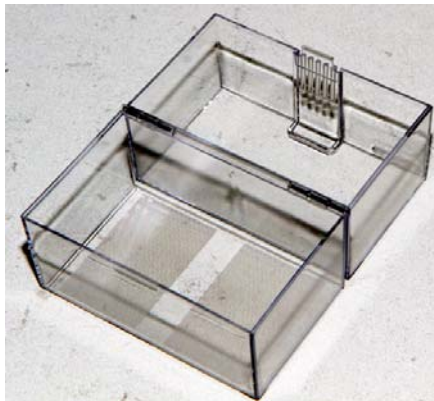
Material Methode Maschine Milieu Mensch Management Moneten Messbarkeit

M-Antworten!
 Alle M-Antworten decken die
 vollständige Lösung des
 Themas ab

Box für Lernkarten

Karteikasten A7

- Ideale Aufbewahrung von Lernkarten
- Praktisch für unterwegs
- Karteibox für ca. 300 Karteikarten DIN A7



Produktinformation

Produkt:	Karteikasten / Karteibox
Volumen:	bis ca. 300 Lernkarten
Format:	DIN A7
Abmessungen:	Außen: ca. 11,6 x 7,2 x 9,9 cm (B x T x H)
Farbe:	transparent klar
Lieferung:	Ohne Karteikarten
Preis:	nur 6,00 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versand und Porto Klassensatz günstiger (auf Anfrage)
Artikelnr.	LK-BOX
Firma:	ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.
Website:	www.zollner-beratung.de
Versand:	Post

info@zollnr-beratung.de

Zollner Managementberatung
Höhenring 6
84172 Buch a. E.

LernKarten

ein | fa | cher | ler | nen

Bestellung / Anfrage

- Fachwirte/in für Marketing – 456 Fragen & Antworten – 41,04*
- Wirtschaftsfachwirte Marketing & Vertrieb – 200 Fragen & Antworten - € 19,00*
- Industriefachwirte Marketing & Vertrieb – 200 Fragen & Antworten - € 19,00*
- Marketing & Vertrieb – 456 Fragen & Antworten - € 41,04*
- Presse / redigieren – 48 Fragen & Antworten - € 9,04*
- Fachwirte/in Vertrieb EH – 400 Fragen & Antworten - € 36,00*
- Industriemeister PSK – 168 Fragen & Antworten - € 15,96*
- Projektmanagement – 514 Fragen & Antworten, 608 Fachbegriffe (DE-EN) - € 63,55*
- Betriebswirte Marketing-Management – 224 Fragen & Antworten - € 22,00*
- Karteikasten A7 – für 300 Lernkarten - € 6,00**

* inkl. 7 % MwSt. zzgl. Versand und Porto, ** inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versand und Porto

Die Angaben dürfen elektronisch verarbeitet, gespeichert und zu Marketingzwecken verwendet werden. Ich bin damit einverstanden, dass ich Informationsmaterial oder Angebote auf den Kommunikationswegen Brief, E-Mail, Telefax oder Telefon kostenlos und unverbindlich erhalte.

Firma		Name/Titel	
Zusatz		Funktion	
Abteilung		Telefon/Durchw. .	
Straße PLZ.....		Handy.....	
Postfach PLZ..		Telefax	
Land/Ort		E-Mail	
Mitarbeiterzahl		WEB	

Datum:

Unterschrift:



ZOLLNER

ZOLLNER Managementberatung
Höhenring 6 84172 Buch a. E.

M +49 (0)171 2641 647
T +49 (0)8709 928052

info@zollner-beratung.de
www.zollner-beratung.de

Hinweise zu Fragestellungen

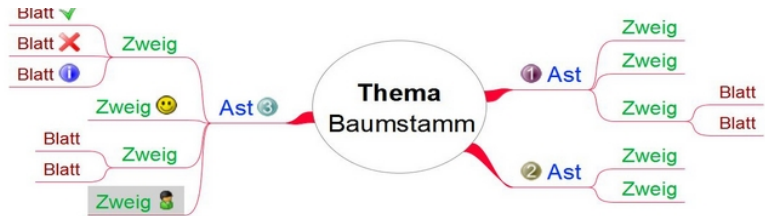
- ~~Nennen / Aufzählen / Angeben ...~~
Begriffe, jedoch keine Beurteilung oder Bewertung
Kurz, Stichpunkte
- **Beschreiben / Darstellen / Schildern ...**
In Worten, mindestens in einem ganzen Satz
- **Erläutern / Erklären ...**
Hintergründe, Besonderheiten, Aspekte, Merkmale,
Charakteristika, Beispiele
- **Begründen ...**
Argumente, Argumentationsschritte, Zitate, Sachlogik,
nachvollziehbar
- **Klären ...**
am Gesetzestext ausgerichtete Begründung geliefert
wird
- **Bestimmen ...**
Auswirkungen, Wahlrecht, anhand eines
Gesetzestextes begründet
- **Berechnen ...**
Rechenart, Rechenschritte
- **Beurteilen ...**
Richtigkeit, Zweckmäßigkeit, Alternativen, Normen,
bewerten & begründen
- **Handlungsempfehlungen ...**
Handlungsalternativen, Zweckmäßigkeit,
Zusammenhang, Zielsetzung, bewertet & beurteilt

IHK | Prüfungsfragen

- **Art**
Ziel, Strategie, Definition, Instrumente, Maßnahmen, Kriterien, Beispiele, **Vorteile / Nachteile**, Pro- / Kontraargumente, Stärken / Schwächen, Chancen / Risiken, Theorie / Praxis, Auswirkung
- **Fall**
M&A, Unternehmensnachfolge, Expansion (Ausland), neue Niederlassung / Zentrale, Monopolauflösung
- **jeweils**
erklären Sie 2 Arten und geben Sie **jeweils** 3 Beispiele an
- **Situation**
gehen sie dabei auf die ein. / ... für die GmbH
- **Begründung**
Machen Sie einen begründeten Vorschlag, wie ...
Erläutern Sie am vorliegenden Fall ...
Gehen Sie dabei ein auf und begründen Sie Ihre Auswahl
Es sind **sinnvolle Begründungen** für die gewählte ... darzustellen
- **Rolle**
Sie übernehmen die Rolle eines

Tipp | Link

- Tool-Box - Kostenloser Download
- <http://www.zollner-beratung.de/html/tool-box.html>



Tool | box

Nützliche Rezepte - Methoden und Techniken

Tipps & Tricks
Kreatives Denken und neuer Blickwinkel
Ideen oder Lösungsansätze
Für die tägliche Arbeit

Kreativitätstechniken
Brainstorming
635 Methode
Abstraktion
Körperliste
Mindmap
Reflexion

Tipp | Link

- LebensLangesLernen - Kostenloser Download
- <http://www.zollner-beratung.de/html/seminare.html>

Download

- >>> [SeminarProgramm Karriere](#) [pdf]
- >>> [LebensLangesLernen](#) [pdf]

Methodischer Ansatz

Wissen	Können	Wollen	Know-how
Theoretischer Ansatz	Beispiele aus der Praxis	Motivation der Teilnehmer	Erfahrungsaustausch
Strukturen & Basis	Individuelle Umsetzung	Agieren am Übungsbeispiel	Leistungstransfer