



Verlagsprogramm

Wissen & Können

Gedächtnisspiel

Wissensspiel

Fachbuch

Gedächtnisspiel

Marketing - Pairs

Wissensspiel

Marketing - Content & Connection

Fachbuch

Management Tool-Box



Gedächtnisspiel

Marketing - Pairs

Meine Karriere - I know how it works

80 Karten (40 Bildpaare)

Gedächtnisspiel

Mit viel Spaß - einfacher, besser und schneller lernen

Thema

- Marketing (Ziel, Strategie, Analyse, Produkt-, Preis-, Distributions-, Kommunikationspolitik)



Benefits

- ✓ Leichtes und schnelles einprägen marketingrelevanter Fachbegriffe
- ✓ Spielerisches wiederholen und Wissen festigen
- ✓ Professionelle Lernmethode für deine ideale Prüfungsvorbereitung
- ✓ Test für Einstellung oder Qualifizierung der Mitarbeiter
- ✓ Ausloten firmenspezifischer Möglichkeiten
- ✓ Wissen verpackt in Bildkarten

80 Marketing Karten

Strategie, Wettbewerbsvorteil, Zielmarktbearbeitung, Marktsegmentierung, Konkurrenzverhalten, Differenzierung, Kosten, Nische, Marketing-Mix, je Segment, X, geografisch, soziodemografisch, psychografisch, ausweichen, Anpassung, Konflikt, Kooperation, Markteintritt, Internationaler Absatz, Marktleistung, Push-Pull, Pionier, Imitator, Späteinsteiger, Globale, Multinationale, Gemische Markenstrategie, Marktdurchdringung, Marktentwicklung, Produktentwicklung, Diversifikation, Push: absatzmittlergerichtet, Pull: endabnehmergerichtet, Ziel, Zielhierarchie, Zielbeziehung, Zielformulierung, Zielkonflikt, Ober-, Zwischen-, Unterziele, komplementär, indifferent, konkurrierend, SMART, Kosten – Qualität, Kurz- - langfristig, Priorität, Analyse, Produktlebenszyklus, BCG-Portfolio, SWOT, McKinsey & GE-Portfolio, Entstehung, Wachstum, Reife, Sättigung, Rückgang, ?, Strength, Weakness, Opportunity, Threat, Benchmarking, 5-Kräfte-Modell, Konkurrenz, ABC, qualitativ, quantitativ, Best Practices, Verbesserungsmaßnahmen, A B C, Pareto, Scoring Modell, Balanced Scorecard, Erfahrungskurve, 80/20, Wirkung / Aufwand, Gewichtung, 100 %, Bewertung, 1 - 10, 20 – 30 % Reduzierung der Stückkosten, Produkt, Gestaltung, Sortiment, Marke, Service, Brainstorming, -writing, 635-Methode, Morphologische Kästen, 5 Sinne, Verpackung, Breite, Tiefe, Produktvariation, -differenzierung, -innovation, -diversifikation, -elimination, Wort-, Bild-, Wort-Bild-Marke, Mono-, Einzel-, Familien-, Dach-, Erst-, Zweitmarke, vor, während, nach dem Kauf, Technisch, kaufmännisch, Preis, Preisstrategie, Preisorientierung, Preisdifferenzierung, Konditionen, Hoch (Premium, Skimming), Niedrig (Penetration, Promotion), Kosten, Kunden, Konkurrenz, zeitlich, räumlich, personell, quantitativ, anlassbezogen, Preiselastizität, %, Funktions-, Mengen-, Zeit-, Sach-, Geldrabatte, Distribution, Direkter Absatz, Indirekter Absatz, Absatzorgane, Handelsvertreter, Selbstvermarktung, Zwischenhandel, Innen-, Außendienst, Reisender, Selbstständig, Provision, Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring, Werbeziel, -gruppe, -objekt, -budget, -botschaft, -träger, -mittel, -kontrolle, zeitlich, mengenmäßig limitiert, intern, extern, Sport-, Kultur-, Sozio-, Umwelt-, Mediensponsoring

Spielziel

- Sieger ist der Spieler mit den meisten Karten am Ende

Spielregeln / -anleitung

- Alle Karten werden verdeckt (Bildseite nach unten) auf den Tisch gelegt
- Karten gut mischen
- Der jüngste Spieler beginnt
- Es werden immer zwei Karten aufgedeckt
- Passt ein Paar zusammen, so darf es der Spieler behalten und ist nochmals am Zug
- Passt es nicht zusammen, werden die Karten wieder verdeckt – Spielzug ist beendet

Produktinformation

Thema:	Marketing (Werbung, Vertrieb)
Anzahl Karten:	80 Bildkarten mit Schlagwörtern (Fachbegriffen) zu Marketing (40 Bildpaare)
Lieferformat:	Karteikarten DIN A7 (10,5 x 7,4 cm) auf DIN A4 Bogen, stabiler, weißer, unlinierter Spezialkarton: ca. 170 gr/m ²
Sprache:	Deutsch
Druck:	farbig
Preis:	nur 22,22 Euro inkl. 7 % MwSt. zzgl. 3,- Euro Versand und Porto (Deutschland)
Artikelnr.	MaPa
Autor:	Wolfgang Zollner
Firma:	ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.
Website:	www.zollner-beratung.de
Versand:	Post

Autor

Wolfgang Zollner Dipl. Betriebswirt (FH) führt seit 1993 Erwachsenenbildung (Weiter- und Fortbildung) durch. Know-how vermittelt er in individuellen Workshops und öffentlichen Seminaren. Als Dozent unterrichtet er deutschlandweit bei verschiedenen Bildungsträgern.

Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftspublikationen und Managementspielen. Schwerpunkte sind Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Werbung, Projektmanagement und Controlling.



Wissensspiel

Marketing - Content & Connection

Meine Karriere - I know how it works

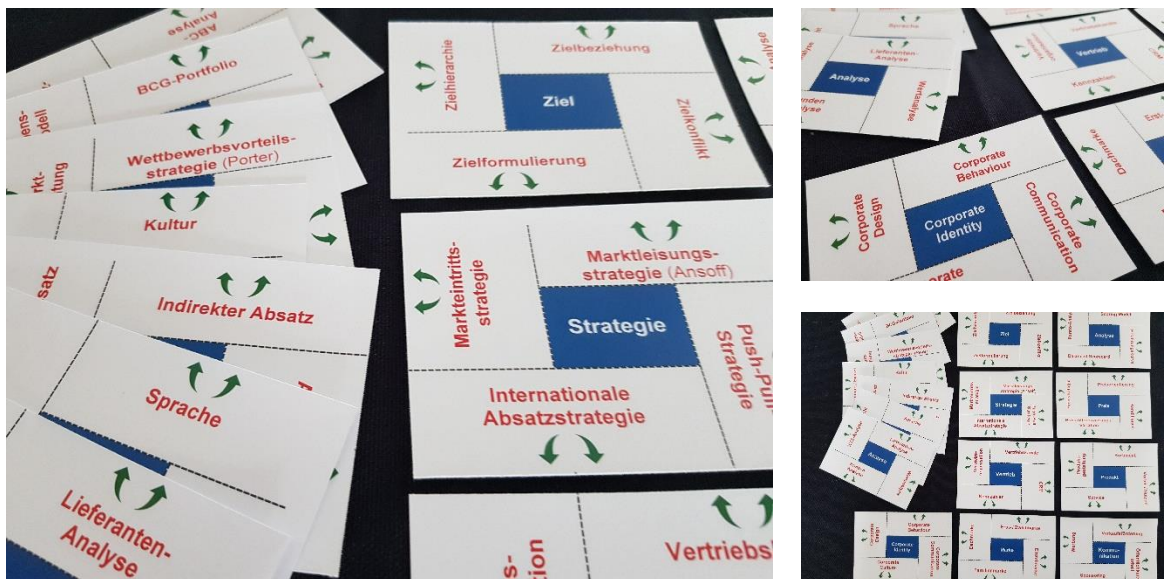
24 Content-Cards

Wissensspiel

Zusammenhänge - einfacher, besser und schneller verknüpfen

Thema

- Marketing (Ziel, Strategie, Analyse, Produkt-, Preis-, Distributions-, Kommunikationspolitik)



Benefits

- ✓ Leichtes und schnelles einprägen marketingrelevanter Zusammenhänge
- ✓ Spielerisches wiederholen und Wissen festigen
- ✓ Professionelle Lernmethode für deine ideale Prüfungsvorbereitung
- ✓ Test für Einstellung oder Qualifizierung der Mitarbeiter
- ✓ Ausloten firmenspezifischer Möglichkeiten
- ✓ Wissen verpackt in Spielkarten

24 Content-Cards

Je 4 Instrumente zu Strategie, Ziel, Analyse, Produkt, Preis, Vertrieb, Kommunikation, Außenhandel, Corporate Identity, Marke, Quellen, Primärforschung, Motivation, Gewerbliche Schutzrechte, Sekundärforschung, Recht, Marktgrößen

Spielziel

- Zusammenhänge erkennen und anwenden

Spielregeln / -anleitung

- Content-Cards werden verdeckt (Bildseite nach unten) auf den Tisch gelegt und gut gemischt
- Content-Cards umdrehen und aneinanderlegen (Kante an Kante)
- Der jüngste Spieler beginnt
- Eine Spielfigur auf ein Feld (mit roter Schrift) setzen
- Der Spieler erklärt den Zusammenhang (Connection) zwischen seinem Feld und einem der zwei Nachbarfelder (grüne Pfeile). Der Spieler kann selbst wählen, welches Feld er erklären möchte. Danach rückt der Spieler in das Feld, das er erklärt hat. Sollte ein Spieler nicht in der Lage sein, den Zusammenhang zu erklären, so wählt der den Publikumsjoker aus den Mitspielern
- Danach ist der nächste Spieler am Zug. Gespielt wird im Uhrzeigersinn
- Spieler dürfen nicht zurückgehen (Auf das Feld, von dem sie gekommen sind)
- Es sollen so viele Felder durchwandert werden wie möglich

Produktinformation

Thema:	Strategie & Marketing (Werbung, Vertrieb)
Anzahl Karten:	24 Content-Cards mit Schlagwörtern (Fachbegriffen) zu Marketing
Lieferformat:	Karteikarten DIN A7 (10,5 x 7,4 cm) auf DIN A4 Bogen, stabiler, weißer, unlinierter Spezialkarton: ca. 170 gr/m ²
Sprache:	Deutsch
Druck:	farbig
Preis:	nur 22,22 Euro inkl. 7 % MwSt. zzgl. 3,- Euro Versand und Porto (Deutschland)
Artikelnr.	MaCoCo
Autor:	Wolfgang Zollner
Firma:	ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.
Website:	www.zollner-beratung.de
Versand:	Post

Autor

Wolfgang Zollner Dipl. Betriebswirt (FH) führt seit 1993 Erwachsenenbildung (Weiter- und Fortbildung) durch. Know-how vermittelt er in individuellen Workshops und öffentlichen Seminaren. Als Dozent unterrichtet er deutschlandweit bei verschiedenen Bildungsträgern.

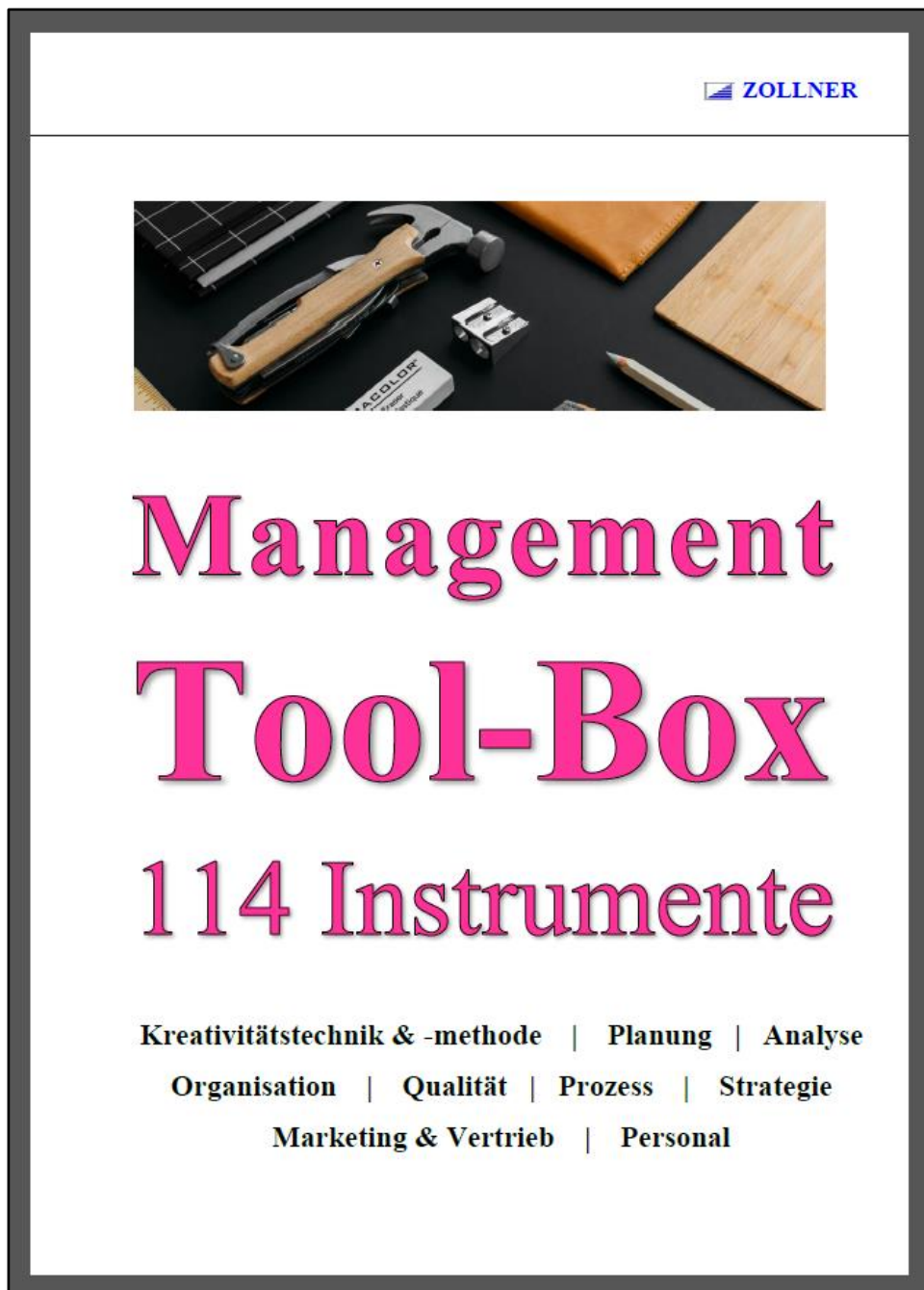
Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftspublikationen und Managementspielen. Schwerpunkte sind Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Werbung, Projektmanagement und Controlling.



Fachbuch

Management Tool-Box

Meine Karriere - I know how it works



114 Instrumente für Kreativitätstechnik & -methode | Planung | Analyse | Organisation | Qualität | Prozess | Strategie | Marketing & Vertrieb | Personal

Kreativitätstechnik & -methode, Brainstorming, 635-Methode, Mind-Mapping, Bionik, Abstraktion, Morphologische Kasten, Osborn Checkliste, PM-Innovation, ABC-Liste, Kopfstandtechnik, SCAMPER-Checkliste, Relevanzbaum, Bono Hüte, Walt-Disney-Methode, Körperliste, 8W-Fragen, 8M-Checkliste, Planung, SMART, Dimension Planung, Planungsprozess, Szenario, Analyse, ABC-Analyse, Pareto-Prinzip, Produktlebenszyklus, Paarweiser Vergleich, Scoring Modell, Wertanalyse, Portfolio, BCG-Analyse, McKinsey & GE-Analyse, SWOT-Analyse, ABCD Entscheidung, Entscheidungsbaum, ALPEN Methode, Risikoanalyse, Stakeholder-Analyse, PESTEL-Analyse, Organisation, Organisationsform, Aufgabenanalyse, Aufgabensynthese, Arbeitsanalyse, Arbeitssynthese, Organisationsentwicklung, Qualität, 8D-Report, 6-Stufen-Methode, Deming-Kreis, A3-Report, FMEA, Ishikawa, Regelkarte, 5S, 3 Mu-Checkliste, 8V-Muda, TPM, Prozess, Flussdiagramm, Gantt-Diagramm, Netzplan, Materialflussmatrix, Strategie, Wettbewerbsstrategie, Verhaltensstrategie, Marktleistungsstrategie, Kundensegmentierung, Push-Pull-Strategie, Marketing & Vertrieb, Corporate Identity, Kundenkontakt, CRM, Vertriebskanal, Franchise, Kooperation, Five Forces, Sortiment, Category Management, ECR, Kundenlaufstudie, Sinne, Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung, Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Personal, Anzahl Personalbedarf, Personalbedarfsprognose, Stellenbeschreibung, Handlungskompetenz, Personalbeschaffung, Personalbeschaffungsweg, Mitbestimmung, Anforderungsprofil, Auswahlverfahren, Personalmarketing, Leistungsbeurteilung, Beurteilungsfehler, Potentialbeurteilung, Arbeitszeugnis, Personalfreisetzung, Personalcontrolling, Ausbildungsbetrieb, Ausbilder, Ausbildungsverhältnis, Ausbildungsvertrag, Auszubildender, Mitarbeitermotivation, Führungsstile, Teambildung, Team, Gruppenarbeit, Meeting, Personalentwicklung, On-the-job, Feedforward, Erfahrungsaustausch, Reflexion, Feedback, Wissensgebiete

Benefits

- Das handliche Fachbuch lässt sich sofort und überall einsetzen
- Geordnet und strukturiert für effektives Lernen mit Überblick
- Wissen verständlich und systematisch aufbereitet für nachhaltiges einprägen und abrufen
- Komprimiertes Wissen auf den Punkt gebracht
- Bestens geeignet für Qualifizierung der Mitarbeiter
- Just do it now: Anleitung mit je einem Transferblatt

Produktinformation

Thema:	Fachbuch Management Tool-Box
Anzahl:	114 Instrumente
Lieferformat:	gedruckt DIN A4 mit stabiler Bindung
Sprache:	Deutsch
Umfang:	256 Seiten
Color:	farbig
Preis:	nur 39,90 Euro inkl. 7 % MwSt. zzgl. 6,90 Euro Versand und Porto (Deutschland)
Artikelnr.	FBMTB
Autor:	Wolfgang Zollner
Firma:	ZOLLNER Managementberatung, Buch a. E.
Website:	www.zollner-beratung.de
Versand:	Post

Autor

Wolfgang Zollner Dipl. Betriebswirt (FH) führt seit 1993 Erwachsenenbildung (Weiter- und Fortbildung) durch. Know-how vermittelt er in individuellen Workshops und öffentlichen Seminaren. Als Dozent unterrichtet er deutschlandweit bei verschiedenen Bildungsträgern. Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftspublikationen und Managementspielen. Schwerpunkte sind Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Werbung, Projektmanagement und Controlling.



 info@zollnr-beratung.de

Zollner Managementberatung
Höhenring 6
84172 Buch a. E.
Germany



Bestellung

- Management Tool-Box – 114 Instrumente – 39,90* - **22 % Rabatt**
- Marketing & Vertrieb – 456 Fragen & Antworten – 41,04*
- Fachwirte/in für Marketing – 456 Fragen & Antworten – 41,04*
- Wirtschaftsfachwirte Marketing & Vertrieb – 200 Fragen & Antworten - € 22,22*
- Industriefachwirte Marketing & Vertrieb – 200 Fragen & Antworten - € 22,22*
- Betriebswirte Marketing-Management – 224 Fragen & Antworten - € 24,24*
- Betriebswirte Unternehmensführung / -organisation – 160 Fragen & Antworten - € 19,99*
- Presse / redigieren – 48 Fragen & Antworten - € 11,11*
- Fachwirte/in Vertrieb EH – 424 Fragen & Antworten - € 47,11*
- Industriemeister PSK – 168 Fragen & Antworten - € 19,99*
- Projektmanagement – 507 Fragen & Antworten, 587 Fachbegriffe (DE-EN) - € 69,00*
- Gedächtnisspiel – Marketing-Pairs - € 22,22* - **22 % Rabatt**
- Wissensspiel – Marketing-Content & Connection - € 22,22* - **22 % Rabatt**
- Karteikasten A7 – für 300 Lernkarten - € 8,00**

* inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 6,90 Versand und Porto (Deutschland), ** inkl. 19 % MwSt. zzgl. € 6,90 Versand und Porto (Deutschland)

Liefer-/Rechnungsadresse

Firma		Name/Titel	
Zusatz		Funktion	
Abteilung		Telefon/Durchw. .	
Straße PLZ		Handy	
Postfach PLZ....		Telefax	
Land/Ort		E-Mail	
Mitarbeiterzahl		WEB	

Datum:

Unterschrift:



ZOLLNER

ZOLLNER Managementberatung
Höhenring 6 84172 Buch a. E.

M +49 (0)171 2641 647
T +49 (0)8709 928052

info@zollner-beratung.de
www.zollner-beratung.de